

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN PROGRAMA DE MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN Programa de actividad académica				
Denominación: Seminario Estudios de usuarios				
Clave	Semestre	Créditos 8	Campo de conocimiento	Usuarios de la información
Modalidad	Seminario		Tipo	T (XXX) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (XX)		64 Horas	
Duración del programa		Semestral		
		Semana		Semestre
		Teóricas		Teóricas 64
		Prácticas		Prácticas
		Total		Total 64

Seriación:	Sin seriación
Actividad académica antecedente	Ninguna
Actividad académica subsecuente	Ninguna
Introducción: <p>Las personas, el ser humano, son los sujetos que generan la información y el conocimiento y a la vez también la consumen. Todas las personas de diferente forma son usuarios de la información, ya sea desde la infancia pasando por la adolescencia y hasta la edad adulta.</p> <p>Precisamente, son los usuarios la razón por la cual el complejo mecanismo de los servicios bibliotecarios y de información inicia y se desarrolla, pero en lo general los usuarios, no son considerados cuando dichos servicios son diseñados, ya que no se realizan estudios de usuarios previos o de cualquier otro tipo con el fin tener un conocimiento real, objetivo y para determinar sus características, necesidades, comportamiento y satisfacción, e inclusive a veces no se conoce ni siquiera el número de ellos por parte de las unidades de información, ni reales ni muchos menos potenciales.</p> <p>Lo anterior puede considerarse como una de las razones fundamentales por las cuales el conocimiento de los usuarios es vital para el desarrollo de cualquier unidad de información, llámese biblioteca, hemeroteca, centro de documentación, centro de información, centro de medios para el aprendizaje, etc.</p>	

Pero los usuarios de la información pueden estudiarse desde su propia integración como comunidad donde imperan ciertos flujos de información internos en ella y hacia el exterior a través de las tres fases del fenómeno de las necesidades de información (surgimiento de la necesidad, comportamiento informativo y satisfacción).

Entonces, es necesario considerar que los estudios sobre los usuarios de la información pueden realizarse en comunidades específicas, como pueden ser: las indígenas, los médicos, los comerciantes, los obreros, los niños (de 6 a 12 años), los adolescentes (de 13 a 18 años), los agricultores, los ganaderos, etc., con el fin de investigar en esos grupos sus necesidades informativas, su comportamiento en la búsqueda de información y la satisfacción a sus necesidades; esto sin considerar su relación con alguna unidad de información.

En esta ocasión este seminario permitirá estudiar y obtener conocimiento de las comunidades de usuarios de la información desde la comunidad misma estudiando los flujos de información que imperan en ella desde la perspectiva del fenómeno de las necesidades de información de manera integral. Se espera que con este seminario se estudien comunidades poco atendidas, es decir que nos sean alumnos, profesores o investigadores de las áreas que ya han sido investigadas.

Objetivo general:

Los alumnos definirán los conceptos de usuarios, lectores, clientes y todos aquellos relacionados con el fenómeno de las necesidades de información para que puedan determinar el surgimiento de las necesidades, comportamiento informativo y la satisfacción de comunidades específicas de usuarios utilizando diversos métodos que permitan llevar a cabo los estudios de usuarios.

Objetivos específicos:

- a) Definir los conceptos de: usuario, cliente, lector, tipologías de usuarios, comunidades de usuarios, el fenómeno de las necesidades de información (necesidades, comportamiento informativo y satisfacción).
- b) Determinar las necesidades de información de una comunidad de usuarios (adolescentes, agricultores, comerciantes, etc.) y/o
- c) Determinar el comportamiento informativo de esa comunidad de usuarios y/o
- d) Determinar la satisfacción de usuarios pertenecientes a esa comunidad.
- e) Diseñar estudios o investigaciones sobre: necesidades, comportamiento y satisfacción de usuarios.
- f) Emplear los métodos apropiados para las diversas comunidades de usuarios en cuanto a la determinación de las necesidades, comportamiento y satisfacción.

Índice temático			
	Tema	Horas semestre	
		Teóricas	Prácticas

1	I. Conceptos	10	
	II.- Comunidades de usuarios.	10	
	III. Metodología para la investigación del fenómeno de las necesidades de información.	10	
	IV. Estudios e investigaciones	10	
	V. Diseño de investigaciones		14
	VI. Análisis de los resultados de investigaciones		10
Total		40	24
Suma total de horas			

Contenido Temático	
	Tema y subtema
1	<p>I. Conceptos de: usuario, lector, cliente tipologías de usuarios comunidades de usuarios necesidades de información comportamiento informativo satisfacción de usuarios. Modelos teóricos sobre el fenómeno de las necesidades de información.</p> <p>II.- Comunidades de usuarios. Agrupaciones Límites de las diversas comunidades de usuarios.</p> <p>III. Metodología para la investigación del fenómeno de las necesidades de información. Métodos Técnicas Instrumentos.</p> <p>IV. Estudios e investigaciones necesidades de información comportamiento informativo satisfacción de usuarios</p>

	<p>V. Diseño de investigaciones comunidades específicas de usuarios de la información.</p> <p>VI. Análisis de los resultados de investigaciones fenómeno de las necesidades de información interpretación de los resultados obtenidos en contraste con los aspectos teóricos.</p>
--	---

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	xxx	Exámenes parciales	
Trabajo en equipo		Examen final	
Lecturas	xxx	Trabajos y tareas	xxx
Trabajo de investigación	xx	Presentación del tema	xx
Prácticas (Taller o laboratorio)		Participación en clase	xx
Prácticas de campo		Asistencia	xx
Aprendizaje por proyectos		Rúbricas	
Aprendizaje basado en problemas		Portafolios	
Casos de enseñanza	xx	Listas de cotejo	
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Campo de conocimiento:	
Perfil profesiográfico	
Grado	Dr en ciencias de la información
Experiencia docente	35 años
Otra característica	

<p>Bibliografía básica:</p> <p>+APPLEGATE, R. "Models of satisfaction". – En Reference quarterly, no.4, summer 1993, p. 525-539.</p> <p>BETTIOL, Eugenia Maranhao "Necessidades de informacao : uma revisao". -- En: Revista da biblioteconomía da Brasilia. -- Vol. 18, no. 1, jan.-jun. 1990. -- p. 59-69</p> <p>BICHTELER, J. y Dederich Ward. "Information-seeking behavior of geoscientists". -- En: Special libraries. -- Vol. 80, no. 3 winter 1989. -- p. 169-178.</p>

CALVA GONZALEZ, Juan José. "Una aproximación a lo que son las necesidades de información." -- En: Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. -- Vol. 5, no. 11, jul. dic. 1991. -- p. 24-32

+-----"El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de Humanidades y Ciencias Sociales" En: Investigación bibliotecológica. – Vol. 13, no. 27, jul-dic, 1999. – p. 2 –29.

----- "La investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios" En: Investigación Bibliotecológica, Vol. 18, No. 37, 2004, p. 23-55.

+----- "Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales" – En: Revista General de Información y Documentación, Vol. 13, no. 2, 2003, p. 155-180.

+-----Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.

-----"Surgimiento y manifestación de las necesidades de información de los investigadores" -- En: Investigación bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información. -- Vol. 9, no. 19, jul-dic. 1995.-- p. 17-29

CASE, D. O. "The collection and use of information by some american historians : a study of motives and methods". -- En: Library Quaterly. -- Vol. 61, no. 1. 1991. -- p. 61-82.

----- Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior -- Amsterdam: Academic, c2002

CUNNINGHAM, Diana y otros. "Biotechnology study. part 2 : meeting the information needs of biotechnologist" . -- En: Bulletin of medical library asociation. -- Vol. 79, no.1, jan. 1991. -- p. 45-52.

+ "Estudo da demanda de informacao dos usuarios da area de biotecnologia" / Fundacao da Tecnologia Industrial. -- En: Ciencia da informacao do Brasilia. -- Vol. 15, no. 2, jul-dez, 1986. --p. 163-192.

+ "Estudo de demanda de informacao no setor de geociencias e tecnologia mineral" / Departamento Nacional da Producao Mineral. -- En: Ciencia da informacao do Brasilia. -- Vol. 15, no.1, jan-jun, 1986. -- p. 81-98.

+GARRIDO, Felipe. El buen lector se hace, no nace: reflexiones sobre lectura y formación de lectores. México: Ariel, 2000.

+IZQUIERDO ALONSO, Mónica. "Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas". – En: Investigación bibliotecológica. – Vol. 13, no. 26, enero junio 1999, p.112-125.

+JIMÉNEZ DAVILA, Rosario Gloria. "El comportamiento informativo de los docentes de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional" En: Hemera, Año 1, Vol.1, No. 2 julio diciembre 2003, p. 6-25.

KRIKELAS, J. "Information seeking behavior: patterns and concepts" Drexel library quarterly. Spring 1983, Vol. 19, No.2 1983, p. 5-20.

+XI Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía. México: AMBAC, 1980.

+SANTIAGO PACHECO, Luis Ernesto. "Necesidades y comportamiento informativo de los usuarios de una biblioteca universitaria" En: Hemera, Año 1, Vol. 1, No. 1, 2003, p. 11-36.

SANTOS ROSAS, Antonia. "El diseño de un sistema de información en hipertexto" En: XXIX Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía: Memoria, 29, 30 de abril y 1 de mayo de 1998.. México: AMBAC, 1998, p. 128-136.

+SANTOS ROSAS, Antonia y Juan José Calva González. "Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio" En: revista: Documentación de ciencias de la información. – No. 20, 1997. – p. 207-224.

SHERA, Jesse. Fundamentos de la educación bibliotecológica. -- México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990. -- p. 113

Bibliografía complementaria:

BABBIE, Earl R. Métodos de investigación por encuesta. – México: SGA, Fondo de cultura Económica, 1988.

BAILEY, Edward P., Philip A. Powell, Jack M. Shuttleworth. Writing research paper : a practical guide. – New York : Holt, Rinehart and Winston, 1981.

BOUMA, Gary d. Y G.B.J. Atkinson. A handbook of social science research. – 2nd ed. – New York : Oxford University Press, 1995.

BUSHA, Charles y Hartes S.R. Métodos de investigación en bibliotecología. – México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990.

+++CALVA GONZALEZ, Juan Jose, Lina Escalona Ríos. Guía para la estructuración del protocolo de investigación bibliotecológica. México: UNAM, 2004.

Cross-national research methods in the social sciences / edi. By Linda Hantrais and Steen Mangen. – London : Printer, 1996.

CARPENTER, Ray y Ellen Storey Vasu. Métodos estadísticos para bibliotecarios. – México: UNAM, Dirección General de Bibliotecas, 1980.

Directrices para los estudios relativos a los usuarios de la información (versión experimental) / UNISIST. -- París : UNESCO, 1981.

FESTINGER, L. Los métodos de investigación en las ciencias sociales. -- Buenos Aires: Paidós, 1990.

+GOLDHOR, Herbert. Introducción a la investigación en bibliotecología. – México: UNAM, Dirección General de Bibliotecas, 1981.

HERANDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. – Metodología de la investigación. -- México: McGraw Hill, 2003.

LIMA, Ademir Benedito Alves. Aproximacao critica a teoria dos estudos de usuarios de biblioteca. – Londrina : EMBRAPA_CNPSO, 1994.

MARTYN, John y F. W. Lancaster. Investigative methods in library and information science: an introduction. – Arlington, Vi. : Information Resource Press, 1991.

MENEZES DE FIGUEREIDO, Nice. Estudos de uso e usuarios da informacao. – Brasilia : MCT, 1994.

+POWELL, Ronald Basic research methods for librarians. – 2nd ed. – Norwood, N.J. : Ablex, 1991.

Research methods in librarianship: historial and bibliographical methods in library research / edit. By Rolland E. Stevens. – Champaing, Ill. : University of Illinois, 1991.

+ROJAS SORIANO. Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México: UNAM, 2005.

SANZ CASADO, Elias. Manual de estudios de usuarios. – Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994.